

**ANALISIS PENGARUH HARGA, TEKNOLOGI, INOVASI PRODUK
DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KINERJA (STUDI
KASUS COFFEE SHOP WILAYAH SOLO)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Disusun oleh:

RADITYA ARGA PURNOMO PUTRO

B100170108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, TEKNOLOGI, INOVASI PRODUK DAN
KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KINERJA (STUDI KASUS
COFFEE SHOP WILAYAH SOLO)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

RADITYA ARGA PURNOMO PUTRO
B100170108

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 21 Juni 2021

Pembimbing


(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP 19570217 1986 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA, TEKNOLOGI, INOVASI PRODUK DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KINERJA (STUDI KASUS COFFEE SHOP WILAYAH SOLO)

Oleh:


RADITYA ARGA PURNOMO PUTRO
B100170108

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 21 Juni 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Dr. Moechammad Nasir, S.E., M.M. (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Drs. Syamsudin, M.M. (.....)
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Ma'ruf, M.M. (.....)
(Anggota II Dewan penguji)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP. 19570217 1986 031 001



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **RADITYA ARGA PURNOMO PUTRO**
NIM : **B 100170108**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH HARGA, TEKNOLOGI,
INOVASI PRODUK, DAN KOMUNIKASI
PEMASARAN TERHADAP KINERJA (STUDI
KASUS COFFEE SHOP WILAYAH SOLO)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 21 Juni 2021

Yang Membuat Pernyataan,

RADITYA ARGA PURNOMO PUTRO

MOTTO

“Dan sesungguhnya telah Kami muliakan anak-anak Adam, Kami angkat mereka di daratan dan di lautan, Kami beri mereka rezeki dari yang baik-baik dan Kami lebihkan dengan kelebihan yang sempurna atas kebanyakan makhluk yang telah Kami ciptakan.” (QS. Al-Isra ayat 70)

*“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman.”
(Q.S. Ali Imran ayat 139)*

“Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya.” (Q.S. Ath-Thalaq ayat 2-3)

Jawaban dari sebuah keberhasilan adalah terus belajar dan tak kenal putus asa

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, karya tulis ini kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap mahluk, tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua.
2. Rasulullah Muhammad SAW, sholawat dan salam selalu tercurah kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta para sahabat.
3. Kedua orang tuaku Bapak Dwi Purnomo dan Ibu Maryulianti tercinta yang telah memberikan kasih sayang, memberikan nasihat dan masukan serta mendoakan yang terbaik untukku.
4. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur tiada henti senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, TEKNOLOGI, INOVASI PRODUK DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KINERJA (STUDI KASUS COFFEE SHOP WILAYAH SOLO)”**, Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, untuk semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat, petunjuk, kekuatan, kesabaran, kemudahan dan segala nikmat-Nya yang tak pernah henti senantiasa dilimpahkan kepada hambaNya.
2. Rasulullah Muhammad SAW, Nabi terakhir dan penutup dari para nabi yang memberikan keteladanan yang bisa dijadikan motivasi dalam kehidupan.
3. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. H. Syamsudin, SE, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

6. Bapak Dr. H. Syamsudin, SE, M.M., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan nasihat dengan sabar selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu yang bermanfaat selama kuliah
8. Seluruh Staff Tata Usaha dan Karyawan di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Bapak dan Ibu yang telah bekerja keras untuk membiayai, menyemangati, selalu mengiringi langkahku dengan doa yang tiada henti, nasihat arahan dan dukungann menjadi bekal dalam keberhasilan saya.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan ikhlas membantu penulis hingga terselesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan sehingga jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Amiin yaa Robbal alamin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Januari 2021

Penulis,

Raditya Arga Purnomo Putro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Hipotesis Penelitian.....	25
D. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Populasi, Sampel dan Metode pengambilan sampel	30
B. Data dan Sumber Data.	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	31
D. Variabel penelitian Variabel penelitian.....	32
E. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Data.....	38
B. Hasil Analisis Data.....	41

C. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	55
A. Simpulan	55
B. Keterbatasan Penelitian.....	57
C. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Tipe dan Karakteristik Inovasi.....	14
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Mengunjungi Coffee Shop di Solo	41
Tabel 4.6 <i>Average Variant Extracted</i> (AVE).....	43
Tabel 4.7 <i>Outer Loadings</i>	44
Tabel 4. 8 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	45
Tabel 4.9 <i>R Square</i> (R^2)	47
Tabel 4.10 <i>F Square</i>	48
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Pengaruh langsung (<i>Path Coefficient</i>).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 <i>Outer Model</i>	42
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	61
Lampiran 2. Data Kuesioner	64
Lampiran 3. Hasil Analisis Data Evaluasi Outer Model.....	65

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga, Teknologi, Inovasi Produk, Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Kinerja Penelitian ini diteliti di pelanggan Coffe Shop Wilayah Solo dengan menggunakan jumlah sampel yang diambil sebanyak 76 responden. Teknik pengambilan sampel adalah probability Sampling atau *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah SEM-PLS yang perhitungannya dibantu dengan program SmartPLS 3.2.9. Analisis evaluasi model Partial Least Square(PLS) dilakukan dengan evaluasi *outer model* dan evaluasi *inner model*. Hasil analisis data menunjukkan bahwa harga, inovasi produk dan komunikasi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja. Sedangkan teknologi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja.

Kata kunci: Harga, Teknologi, Inovasi Produk, Komunikasi Pemasaran, kinerja.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price, technology, product innovation, and marketing communication on performance. This research was investigated in the customers of the Coffee Shop in the Solo Region with using the number of samples taken as many as 76 respondents. Technique sampling is probability sampling or simple random sampling. The data analysis technique used is SEM-PLS whose calculations are assisted by the SmartPLS 3.2.9 program. The evaluation analysis of the Partial Least Square (PLS) model is carried out by evaluating the outer model and evaluating the inner model. The results of data analysis show that price, product innovation and marketing communication have a positive and significant effect on performance. While technology has a positive and insignificant effect on performance.

Keywords: *Price, Technology, Product Innovation, Marketing Communication, performance.*